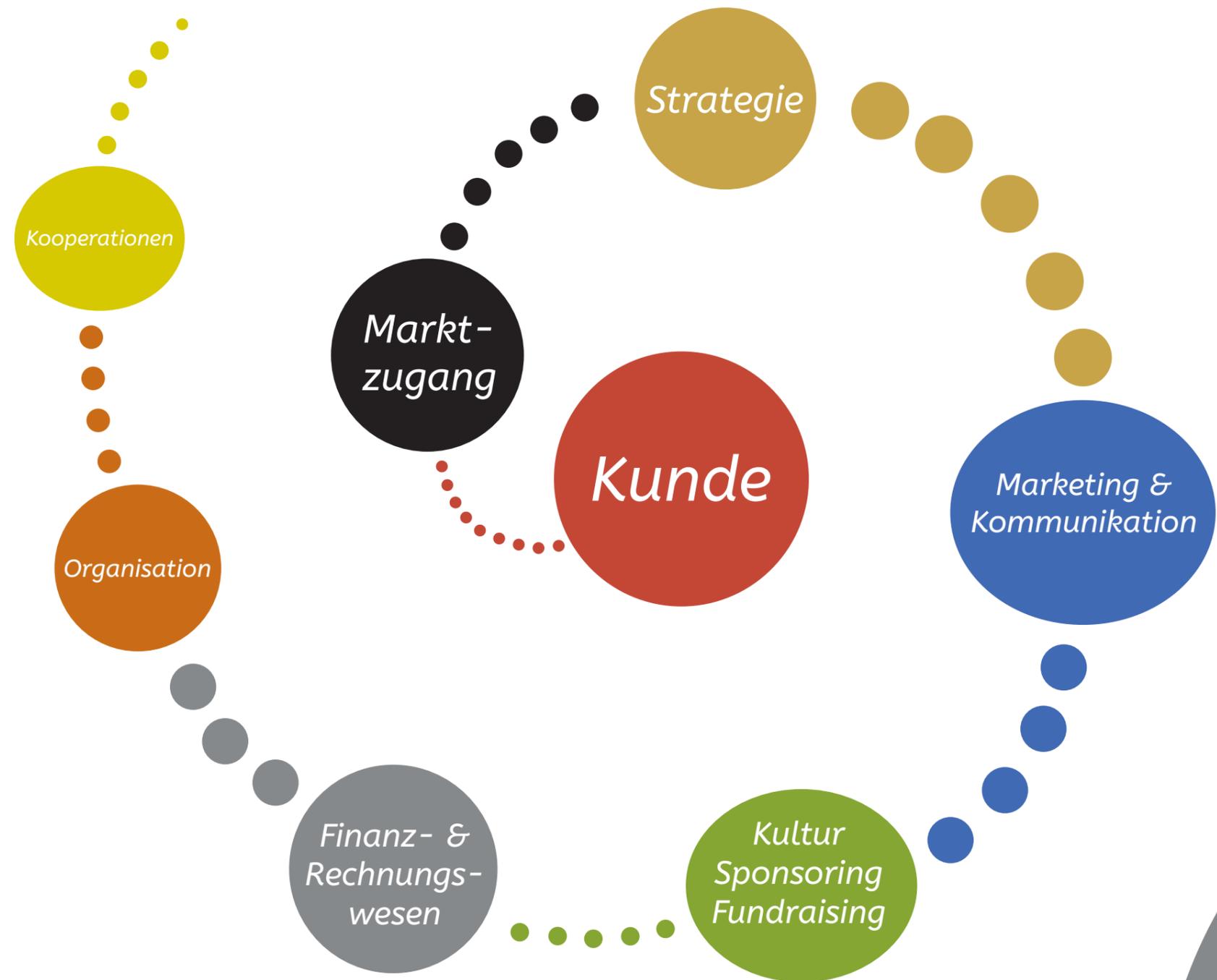




# *Geschäftsführung im Team*

# Was wir als moderne Geschäftsstelle bieten können

Im Zentrum steht der Kunde



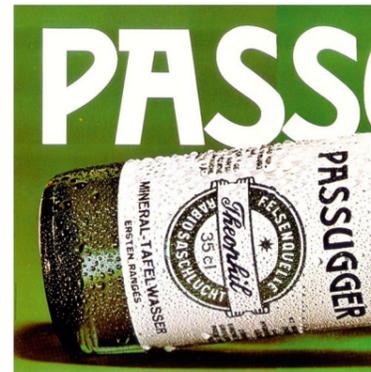
# Marktzugang

## Erfahrung Gesundheitsbranche



*MediQi*  
Strategieplanung. Planung und Umsetzung Marketing- und Kommunikationsmassnahmen. Planung und Umsetzung Kooperationsmassnahmen mit schulmedizinischen Partnern

## Kenntnis von nationalen Marken



*Passugger Heilquellen*  
Planung und Ausführung von drei Markenkonzepten – Verantwortung Kommunikation. Geschichtliches Hintergrundwissen Heilquellen von Passugg

## Erfahrung Produktentwicklung



*Verein Wasserweg*  
Initiierung Wasserweg Ansaina und Entwicklung begleitender Produkte

## Erfahrung nationale Events und Fundraising



*Peak Oil*  
Grossanlässe, Gesamtverantwortung in Planung und Durchführung von Grossanlässen. Begleitung Session der eidg. Räte in Flims

# Strategie

## Entwicklung Produkte und Dienstleistungen



*Projekte*  
Projektentwicklung von der  
Idee zur Umsetzung

# Marketing & Kommunikation

## Markenaufbau und Konzeptionen



*Markteinführung*  
Positionierung und Profierungsstrategien, Kommunikationskonzepte

## Contentmanagement



*Schweizer Jugendherbergen*  
Nationale Beherbergungsorganisation mit 51 angeschlossenen Betrieben. [www.youthhostel.ch](http://www.youthhostel.ch), Redaktionsleitung und Anzeigenverkauf Mitglieder-magazin.

## Social Media Kompetenz



*Social Media Planung und Umsetzung*  
Schweizweite Online-Plattform für Möbelhändler und -produzenten, Blog. PR.

## Journalismus



*Redaktionelle Beiträge in Spezialgebieten*  
Publireportagen Kultur, Architektur, Tourismus, Hauszeitung Familienhotel, Beiträge Tageszeitungen

## Bücher und Publikationen



*Buchverlag mit Schwerpunkt Fotografie, Kunst, Kulturgeschichte*  
Buchpublikationen «Bündner Kulturschaffende I + II». 60 Porträts zu Bündner Kulturschaffenden. Co-Herausgeberin. Idee. Konzept. Texte.  
Buchpublikation «Diari d'Origen»

## Fundraising und Sponsoring

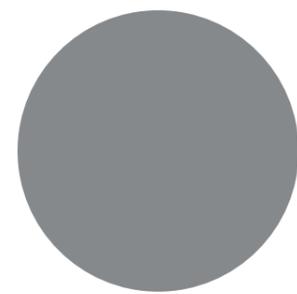
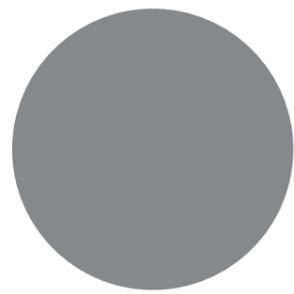
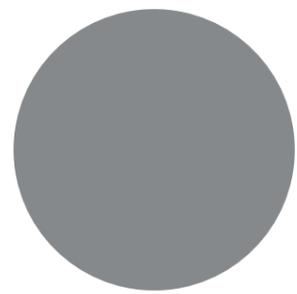


*Sponsoringkonzepte und Fundraising*  
Akquisition von Kooperationspartnern in diversen Sport- und Kulturbranchen

*Kultur*  
*Sponsoring*  
*Fundraising*



# Finanz- & Rechnungswesen

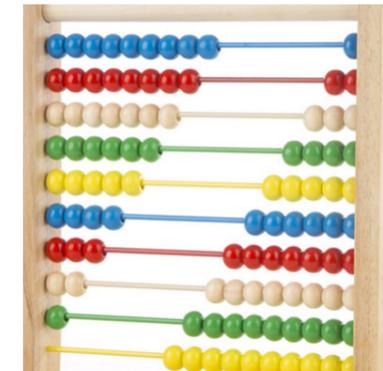


## Finanzbereich



*Finanz- und Rechnungswesen*  
Buchführung mit ABACUS Business Software

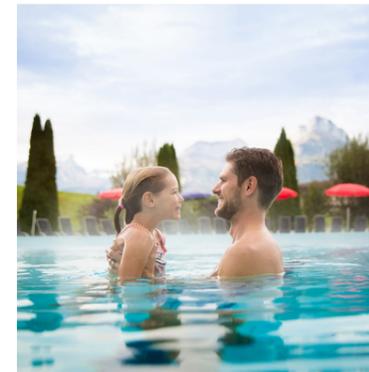
## Dozentenfunktion



*SIU*  
Dozentin in Olten und Chur im Finanzbereich

# Organisation

## Geschäftsstelle



*Premium Swiss Family Hotels*  
Strategieplanung. Geschäftsführung in allen Bereichen der Genossenschaft (F&R, Marketing, Kooperationen, Verwaltung)

## Projektraum



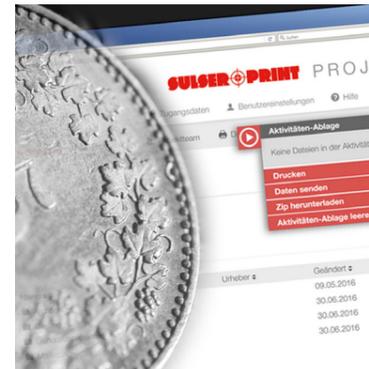
*Vernetzung*  
Zusammenarbeit mit Projektteilnehmenden auf Plattform zum Datenaustausch

## Erfahrung Tourismus



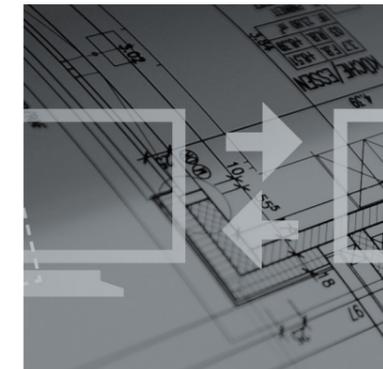
*Touristische Organisation*  
Diverse Mandate in Tourismusorganisationen und touristischen Leistungsträgern, ehemalige Verwaltungsratsmandate und Beratung

## IT-Affinität



*Datenaustausch*  
Unterstützung in Projektentwicklung von E-Commerce-Lösungen

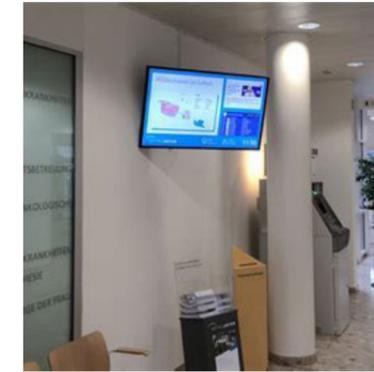
## Change Management



*neue Organisationsstrukturen*  
Beratung und Begleitung von Veränderungsprozessen

# Kooperationen

## Beispiel Gesundheitsanbieter



*Spitalkooperationen*  
Kooperationsmassnahmen  
mit schulmedizinischen  
Partnern

**Sprachen:** D, It, F, E

**Zukunft:** Weiterbildung zum MAS und EMBA HTW Chur (strategische Unternehmensführung, strategisches Leadership, dynamisches Umfeld des Unternehmens, Innovationsmanagement, strategisches Controlling, Smart Marketing) sowie CAS in General Management für Verwaltungsräte Rochester-Bern

**Referenzen:** Premium Swiss Family Hotels, Präsident, Christoph Schmidt, rocksresort, Laax +41 79 503 28 59, Verein Wasserweg, Präsident, Thomas Kolleger +41 81 257 23 81 oder +41 78 797 10 00, Carsten Michels, Kulturredaktor Somedia, +41 76 436 41 06, Corina Caminada, Theater Chur, +41 78 614 39 30

**Kontakt:** Cabalzar Marketing & Projekte, Gäuggelistrasse 6, CH-7000 Chur, [info@cabalzar.ch](mailto:info@cabalzar.ch)  
[www.cabalzar.ch](http://www.cabalzar.ch) +41 79 423 02 01

## Team:



*Maya Höneisen*  
PR, Socials, Contents



*Ursula Clavuot*  
Marketing, Kommunikation



*Maria Schmid*  
Finanz- & Rechnungswesen



*Helen Paganini*  
Geschäftsführung